

# PAMBIANCO *design*

Venerdì 7 Aprile 2017 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS APPROFONDIMENTI CONVEGNO JOBS TV MAGAZINE

## Fazzini apre a Palermo e a Modica

7 APR 2017 NEWS DESIGN



**Fazzini**, azienda produttrice di biancheria per la casa, torna in Sicilia con l'apertura di due boutique: a Palermo e Modica. In un contrasto fra i toni naturali del rovere e la purezza del bianco, fra la matericità delle superfici di legno e la perfezione delle laccature, gli elementi d'arredo ospitano le collezioni **Fazzini** e caratterizzano il layout degli spazi. Il design rigoroso delle scaffalature esalta la mano morbida e soffice delle lavorazioni tessili con cui l'azienda realizza le sue proposte.

Gli ambienti sono scanditi da un'alternanza di suggestioni, che **Fazzini** interpreta con le sue collezioni di stagione e continuative, Bon Ton e Blow, le raffinate proposte La Perla Home e le soluzioni per la tavola. Si articola un viaggio straordinario nell'eccellenza stilistica applicata alla tradizione della migliore produzione artigianale italiana.

Sviluppato su una superficie di 90 metri quadrati, lo store di Palermo apre le porte in via Giovanni Campolo 26 con un evento speciale in programma per l'8 aprile. L'opening della boutique di Modica, invece, è atteso per il 20 maggio in via Sacro Cuore 7.

L'azienda prosegue nel progetto di creazione di un network strategico di punti vendita, che da Milano alla Sicilia conta oltre 650 punti vendita di cui 8 monomarca.

TAGS FAZZINI

### PAMBIANCO DESIGN



IN QUESTO NUMERO:

**IL FUTURO È SMART E PONE L'INDIVIDUO AL CENTRO**

**INTERVISTA**  
Artemide, fabbrica delle idee luminose

**ANALISI**  
I fatturati crescono nel 2016

**PROGETTI**  
ICG sbarca a Dubai

**CREATIVI**

Ora-fo, saggiamente folle

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

### DESIGN TV



**Tonino Lamborghini pronto per nuovi ambienti**



**La Japan Design Week si fa spazio in Triennale**



**Fabrizio Giugiaro: "Con Febal entriamo in Casa"**

### PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:

**VINO IN FORMATO MULTICALICI**

**RIPARTONO LE M&A**  
Analisi acquisizioni 2016

**BASELWORLD RILANCIA**  
Gli orologi puntano sulla qualità

**DESIGN AL BACIO**  
Le griffe al Salone del Mobile

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY